



BU: Eckart Buss (HENRI), Nicoletta Plumm (Kitzbühel Tourismus), Christian Flühr ("Mister Ski-Weltrekord"), Susanne Grill (Hoteldirektorin HENRI) (v.l.n.r.). Foto: JP Immobilien

PRESSEMITTEILUNG

HENRI Country House Kitzbühel feiert fulminante Eröffnung

Unter dem Motto „150 Jahre, drei Zeitalter, ein Hotel“ wurde die Geschichte des Hauses gefeiert, das nach der Revitalisierung durch den JP Hospitality Investors Club in neuem Glanz erstrahlt. Prominente und Gäste kamen zusammen, um die feierliche Eröffnung inmitten der Gamsstadt zu erleben.

Kitzbüchel, 3. Februar 2025 – Wenige Wochen nach der Eröffnung wurde das HENRI Country House Kitzbüchel nun bei einer großen Eröffnungsfeier offiziell eingeweiht – mit prominenten Gästen wie der ehemaligen deutschen Skirennläuferin und Olympiasiegerin Maria Riesch, Sandra Abt (GF AlpenHerz Trachtenmanufaktur), Christian Gries (Eigentümer DEPOT), Herbert Günter (KTC Präsident) und Christine Exenberger (Organisatorin Kitzbüchel Tennis Trophy, Alpenralley & Hahnenkammrennen), Adi Hengstberger mit Ehefrau Daniela sowie Nicoletta Plumm von Kitzbüchel Tourismus und Christian Flühr (neuer Weltrekordhalter). Bei traditionellem Tiroler Schmaus, edlen Weinen und packender Musik verwandelte sich das HENRI Country House in einen Ort des geselligen Beisammenseins und einer lebendigen Party, die bis in die frühen Morgenstunden andauerte. Die unbeschwertere Stimmung, das abwechslungsreiche Programm und die herzliche Gastfreundschaft von HENRI machten den Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Visionäres Konzept trifft auf Tradition

HENRI-Geschäftsführer Eckart Buss unterstrich in seiner Ansprache neben der Bedeutung des Tiroler Traditionsstandortes für die Markenentwicklung auch die Philosophie der Expansion: „Bei HENRI ist es uns stets wichtig, Bestandsimmobilien mit einem besonderen, nachhaltigen Ansatz weiterzuentwickeln. Wir verbinden das Beste aus Tradition und Innovation, um außergewöhnliche Standorte zu schaffen, die nicht nur in die Region passen, sondern sie auch bereichern. So hauchen wir im Sinne der Nachhaltigkeit einzigartigen Hotels neues Leben ein und gestalten sie für die Zukunft.“

Lukas Euler-Rolle, Geschäftsführer von JP Hospitality, erklärte die Idee hinter dem JP Hospitality Investors Club, der das neue Hotel ermöglichte: „Unser Konzept basiert darauf, bestehende und in die Jahre gekommene Hotels in Top Destinationen mit viel Potenzial zu erwerben und sie in Zusammenarbeit mit starken Partnern wie HENRI neu zu beleben. Es ist eine Win-Win-Situation – für Investoren, Betreiber, die Stadt und natürlich die Gäste.“

Dank des Engagements der HENRI Gruppe und JP Immobilien erstrahlt das Hotel nun in neuem Glanz. Euler-Rolle bedankte sich herzlich bei allen Beteiligten und insbesondere bei den Investoren der ersten Finanzierungsrunde des JP Hospitality Investor Clubs sowie dem Co-Investor „Atara“, die dieses Projekt möglich gemacht haben.

Auch Hoteldirektorin Susanne Grill zeigte sich begeistert: „Es ist mir eine große Freude, dieses einzigartige Haus in Kitzbüchel führen zu dürfen. Mit seinem hippen, trendigen Konzept füllt HENRI eine echte Marktlücke in der Region. Wir bieten eine perfekte Kombination aus lässigem Boutique-Stil und herzlicher Gastfreundschaft.“

Ein Wohlfühlort im Herzen von Kitzbüchel

Das HENRI Country House Kitzbüchel, zentral an der Uferpromenade gelegen, haucht einem der ältesten Hotels der Alpenstadt neues Leben ein. Mit 77 individuell gestalteten Zimmern, charmanten Salons und dem modernen HENRI SPA & GYM vereint das Boutique-Hotel 150 Jahre Tiroler Gastlichkeit mit zeitgemäßer Lässigkeit. Die drei Gebäudeteile – „Kaiser“, „Streif“ und „Ache“ – verbinden gekonnt historische Eleganz mit alpiner Gemütlichkeit und laden Gäste ein, in entspannter Atmosphäre die Tradition und den Stil Kitzbühels zu erleben.

Weitere Informationen zum HENRI Country House Kitzbüchel und seinen Angeboten finden Sie [hier](#).



Bildunterschrift: Daniel Jelitzka (JP Immobilien), Susanne Grill (Hoteldirektorin HENRI), Maria Riesch (ehem. Skirennläuferin und Olympiasiegerin), Lukas Euler-Rolle (JP Hospitality) (v.l.n.r.). Foto: JP Immobilien

Über HENRI Hotels

Lebendige Gastfreundschaft und kosmopolitische Atmosphäre erzeugen ein vertrautes, universelles Gefühl, genannt HENRI. Die HENRI Hotels bieten einzigartige Aufenthalte mit einem persönlichen Touch. Jedes Hotel vereint stilvolles Design mit einem herzlichen Service, der sich an den Bedürfnissen von Reisenden orientiert, die sich in einer entspannten und familiären Atmosphäre wie zu Hause fühlen möchten. Das HENRI Hotel Hamburg Downtown ging als erstes Haus der Marke 2013 an den Start. Es folgten Eröffnungen in Berlin, Düsseldorf und Wien. Inzwischen gibt es HENRI nicht nur in zentralen Innenstadtlagen, sondern – mit jeweils einem HENRI Country House - auch in den beliebten Feriendestinationen Seefeld und Kitzbühel. Charakteristisch für die HENRI Hotels sind die Nutzung von Bestandsgebäuden sowie der Design-Bezug zur Historie der Immobilie. Mit Liebe zum Detail erhält jedes Haus seine persönliche HENRI-Note. Der Anspruch von HENRI: Gäste sollen sich wohlfühlen, wie bei Freunden zu Hause.

Pressekontakt HENRI:

Michaela Störr, Presse & Kommunikation
DSR Hotel Holding // Deutsche Seereederei GmbH
+49 179 / 7381781
m.stoerr@dsr-hotelholding.de

Über JP Hospitality & JP Hospitality Investors Club:

Der JP Hospitality Investors Club (HIC) ist eine eigentümergesteuerte Investorengruppe mit Sitz in Wien. Als Managing Partner verantworten Lukas Euler-Rolle (CEO) und Gebhard Schachermayer (CAM) den Geschäftsbereich JP Hospitality. JP Hospitality realisiert Hotelimmobilien in den besten Leisure- und City-Destinationen Europas. Dabei wird größter Wert auf die Schaffung ökonomisch und ökologisch nachhaltiger Projekte mit großem Entwicklungspotential und attraktiver Rendite gelegt. Derzeit besitzt die JP Immobiliengruppe 18 Hotels in europäischen Städten und Freizeitdestinationen. Mehr unter jpi-hospitality.com

Pressekontakt JP Hospitality:

Sophia Hintermayer, Grayling

jpi@grayling.com

+43 1 524 43000